

LUXOR Theater met zijn gezicht naar de stad

Rotterdam is volop in ontwikkeling. Geen stad in Nederland heeft de afgelopen jaren zo in de belangstelling gestaan. Reisgidsen prijzen Rotterdam als place to be en zelfs Amsterdammers verhuizen er inmiddels naar toe. De stad wordt steeds diverser. Meer dan de helft van de Rotterdammers heeft een multiculturele achtergrond. En tegelijk blijven er zorgen. Rotterdam staat ook nog steeds hoog in de “slechte” lijstjes. Wat betekent dat voor ons als Luxor? We hebben een hele vertrouwde plek in het hart van de stad – zowel wat betreft onze fysieke locaties als ons publiek. Als de stad verandert, moeten wij mee veranderen. Ons verzorgingsgebied reikt verder dan alleen de stad Rotterdam, maar de stad blijft ons ankerpunt. Daarom hebben we de ambitie uitgesproken dat we ons gezicht naar de stad willen keren. We willen in contact zijn met het Rotterdam en de Rotterdammer van nu en van de toekomst. Het Sociaal Cultureel Planbureau spreekt over een zoektocht naar verbinding en de behoefte aan verbindend leiderschap in een polariserende samenleving. We willen graag die verbindende rol vervullen.

Een inspirerende reis als organisatie

We zijn daarvoor een reis aangegaan van ‘A’ naar ‘B’. Allereerst een onderzoek naar hoe de wereld van ‘B’ eruit ziet; het Rotterdam van de toekomst. We hebben dit onderzoek niet alleen gedaan, maar de hulp ingeroepen van The Alignment House. Wij hebben in hun een geloofwaardige partner gevonden, waarmee we alle stappen hebben doorlopen. Om een daadwerkelijke verandering in de organisatie te maken, hebben we met iedereen uit de organisatie deze reis gemaakt.

De waarde van cultuur

In een stad als Rotterdam met ... nationaliteiten is cultuur zeer belangrijk. De waarde van cultuur is daarmee ook aan het veranderen. Waar het vroeger werd gezien als kunst en cultuur, vooral voor de elite van de samenleving is cultuur juist nu een aanjager van veranderingen en daarmee een bredere impact op het cultuurdomein. Dit betekent voor het Luxor Theater dat we verbindingen buiten het cultuurveld moeten aangaan. We hebben ons gebaseerd op feiten, om daadwerkelijk impact te maken op de samenleving.

Het Luxor Theater heeft als onderscheidende kracht dat het én een breed publiek weet te bereiken én indrukwekkende verhalen weet neer te zetten, onder andere over Rotterdam. Het Luxor Theater bestrijkt zo veel van de verschillende facetten van de waarde van cultuur. Het theater is daarmee de springplank voor de culturele carrière van de Rotterdammer

Niet lullen maar poetsen, op z'n Rotterdams

Om onze ambitie waar te maken, zijn we in gesprek gegaan met de inwoners van Rotterdam. Wat zijn de behoeften van de Rotterdams? Hoe is het om in Rotterdam te wonen? Waar loop je tegen aan? We zijn belangeloos gaan luisteren naar de stad. Om een duidelijk beeld te krijgen van de wensen en behoeften. We zijn uit ons gebouw getreden om naar de inwoners te gaan. Rotterdam is een stad in ontwikkeling. Op basis van de interviews en de beleidsanalyse hebben we een beeld gevormd van hoe de stad ervoor staat, waar de stad vandaan komt en wat uitdagingen voor Rotterdam zijn.

Ambitie waarmaken, plannen voor de toekomst

Luxor is dé plek voor topbeleving van de allerhoogste kwaliteit. We zijn al meer dan 100 jaar verbonden met de stad en gevestigd in het hart van de stad. Wij zijn echt Rotterdams. Om onze ambitie te kunnen waarmaken.