The
Alignment
House

Van third place naar third space

Welkom!

Huishoudelijke mededelingen

- Symposium wordt opgenomen
- Vanmiddag verschijnt opname + presentaties op

https://www.alignmenthouse.nl/symposium-thethirdspace/

The Alignment House

Huishoudelijke mededelingen

- The Third Space gaat ook internationaal:
  - Donderdag 3 juni 13.00 – 14.00
  - Next Library Festival
  - Toegang gratis. Bestel hier je kaartje:

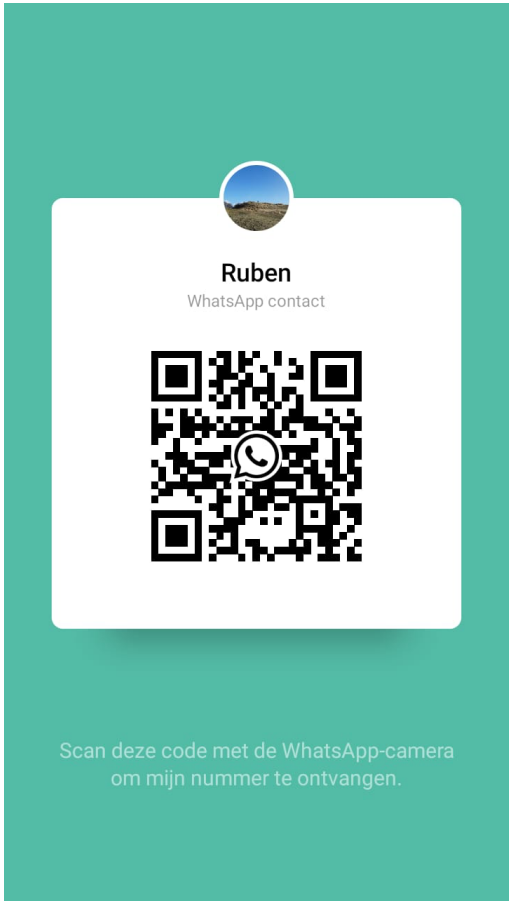
https://billet.aarhus.dk/aakb/next24/

The Alignment House

Huishoudelijke mededelingen

- Programma:
  - Iedereen heeft indeling breakoutsessies gehad
  - Jullie worden automatisch uitgenodigd voor de breakouts
  - Vragen? → app Ruben de Haan:

06 – 34 56 03 93



The Alignment House

Programma

09.30 - 09.45	opening	
09.45 - 10.30	The Third Space	| *Maarten Crump, The Alignment House*
10.30 - 11.00	breakout I:	
	a) de digitale vestiging	| *Bas Hüsstege, Bibliotheek AanZet*
	b) KennisCloud	| *Jantien Borsboom, Bibliotheek Midden-Brabant*
11.00 - 11.15	pauze	

Programma

11.15 – 12.00 breakout II:

a) ontdekkers: |*Amerens Leegstra, dBieb*

|*Arno Kroesen, Bibliotheek Hoogeveen*

b) medioren |*Danielle Plantenga, Bibliotheek Kennemerwaard*

c) senioren |*Margriet Salomons, FlevoMeer Bibliotheek*

12.00 – 12.45 pauze

12.45 – 13.15 breakout III:

a) impact op de bibliotheekorganisatie |*Erna Winters, Bibliotheek Kennemerwaard*

b) hoe schalen we op? |*Gert Staal, Bibliotheek Lek & IJssel*

Programma

13.15 – 13.45 Expertpanel:

Geert-Jan Bogaerts: Public Spaces/VPRO

Geertje Slingerland: Technische Universiteit Delft

Tamara Witschge: Hogeschool van Amsterdam, Rijksuniversiteit Groningen

13.45 – 14.15 Gesprek met de zaal

14.15 – 14.30 Afsluiting

Erna Winters
Directeur bestuurder ABC Huis
Deelnemer The Third Space
dagvoorzitter

Gert Staal
Directeur bestuurder Bibliotheek Lek & IJssel
Deelnemer The Third Space
Penvoerder The Third Space

Expertpanel

Geert-Jan Bogaerts
VPRO, hoofd digitale media
Initiatiefnemer Public Spaces

Geertje Slingerland
PhD Candidate TU Delft
Multi-Actor Systems Department (MAS)
Citizen participation, grassroot initiatives, research-through-design

Tamara Witschge
Lector Crossmedia HvA
Hoogleraar Media en Journalistiek RUG

The Alignment House

The Third Space

09.45 – 10.30

Maarten Crump | The Alignment House

The Alignment House

“Het wordt pas leuk als
je
de digitale wereld
gaat combineren met
de fysieke wereld.”

The Alignment House

“Het afgelopen jaar heeft iedereen geleerd dat online shoppen best handig is.

(…) in de winkel moet dan wel wat extra’s gebeuren.

Dat zit voor een deel op beleving, maar ook in het feit dat je andere mensen ontmoet.
Dat er een restaurant is.
Dus in die zin moet je de winkel bijna als attractiepark zien dan puur alleen een winkel.”

The Alignment House

“Maar het start allemaal wel in die digitale wereld, en van daaruit betreed je de fysieke wereld.

We werken samen met lokale influencers om vertrouwen te geven.
Op die manier kunnen we heel gebalanceerd en gedoseerd het merk verder uitbouwen.”

The Alignment House

“De jeugd is (…) helemaal niet geïnteresseerd in loyaltyprogramma’s. Maar ze zijn zeker loyaal: ze willen gewoon zijn waar het gebeurt.

Dus moet je ervoor zorgen dat jij de plek bent waar het gebeurt.”

Marjolijn Meynen, CMO de Bijenkorf

The Alignment House

“Zonder een nieuwe, heldere visie op digitalisering zullen jongeren niet meer worden bereikt. ”

The Alignment House

Marietje Schaake,

Stanford University

Marleen Stikker,

Waag

The Alignment House

npo

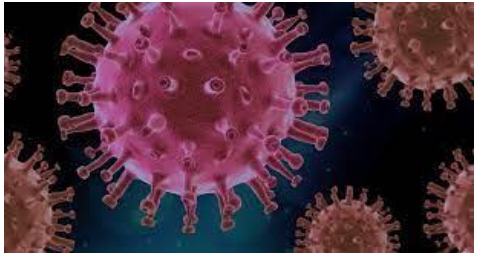
open up

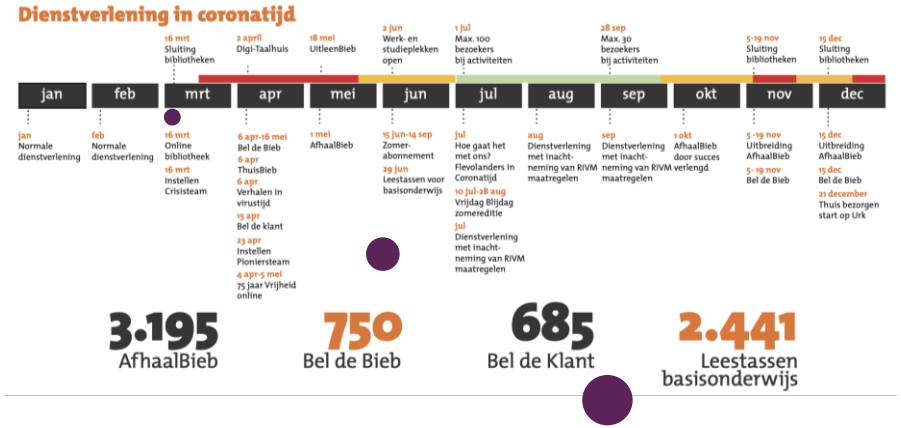
als een Third Space ;)

The Alignment House

Context

The Alignment House





Welke blijvende impact heeft corona voor de post-coronabibliotheek?

The Alignment House

3e eeuw v.Chr.	825	1750	1892-1899	1908-1921	1994	2015
denktank						
	content curatie evolutie					
			emancipatie volk → openbaar			
				stelselontwikkeling overheidstaak		
					internationale grondslag Informatie → participatie ‘local gateway to information’	
						persoonlijke ontwikkeling en verbetering van de maatschappelijke kansen van het algemene publiek

The Alignment House

Transitie: → elite → volk → openbaar

Van collectie naar connectie

2014

2015

"De bibliotheek is er voor wie meer wil en ontwikkelt zich tot een platform voor social learning waar mensen, ondersteund en gestimuleerd door de beschikbare hulpmiddelen, kunnen samenwerken en studeren.

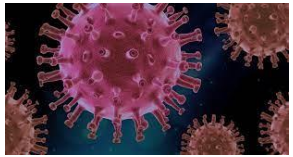
Bezoekers van de bibliotheek komen kennis halen én kennis brengen."

"Beide domeinen zullen niet los van elkaar maar aanvullend op elkaar moeten functioneren: de digitale bibliotheek vormt een aanvulling op de fysieke en omgekeerd.

Beide versterken en verrijken elkaar en in beide domeinen wordt men uitgenodigd tot gebruik van de ander.

Met zo'n geïntegreerde benadering biedt de bibliotheek een rijkere ervaring en beleving voor de bezoeker."

The Alignment House



katalysator

The Alignment House

Van third place naar third space

1) Wat is er nodig om van de openbare bibliotheek een hybride social learning-platform te maken?

2) Is hier behoefte naar?

3) Hoe wezenlijk is dit vraagstuk voor de openbare bibliotheek?

4) Wat is de afstand tot deze ambitie?

5) Wat is de impact op de bibliotheekorganisatie?

6) Hoe zit het met de schaalbaarheid?

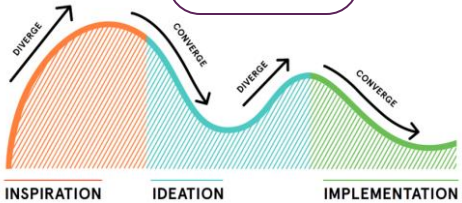
dbieb

de Bibliotheek Lek & IJssel

de Bibliotheek FlevoMeer

de Bibliotheek Hoogeveen

de Bibliotheek Kennemerwaard



zomer 2020-zomer 2021	?	?

Stichting Pica

de Bibliotheek AanZet

KennisCloud

Aanpak

The Alignment House

Aanpak | samenstelling

- 7 openbare bibliotheken + The Alignment House
- 2 partners:
  - Bibliotheek Midden-Brabant → KennisCloud
  - Bibliotheek AanZet → de digitale vestiging

The Alignment House

Aanpak | spoor 1

- 3 brede doelgroepen verdeeld over 7 bibliotheken:
  - Ontdekkers 4x
  - Medioren 2x
  - Senioren 1x

- Interactie per doelgroep:
  - Focusgroep
  - Cocreatiesessie

The Alignment House

Aanpak | spoor 2

- Deskresearch
- Betrekken experts via sessies en interviews:
  - Binnen en buiten NL
  - Binnen en buiten bibliotheekstelsel
  - Publiek en privaat
- Inventarisatie good practices ➔ 2 partners
- Symposium

The Alignment House

Oogst | behoefte

The Alignment House

Aanpak

- 3 doelgroepen:
  - Ontdekkers
  - Medioren
  - Senioren
- Breed en kwalitatief → centraal:
  - Diepgang
  - Overeenkomsten

The Alignment House

Oogst

- Meer in breakouts

- Algemeen:
  - Third Space speelt in op (latente) behoefte
  - Hybride aanvliegroute = niet per se hybride aanpak
  - Ontwerpproces belangrijk
  - Online op te delen in:
    - Fysiek contact/niet fysiek contact
    - Wel/geen interactie
    - Synchroon/asynchroon

The Alignment House

Oogst | trends

The Alignment House

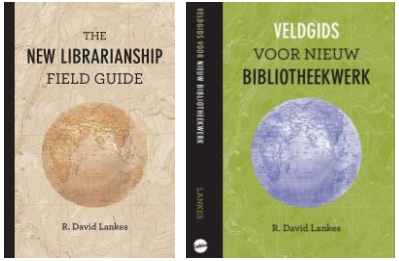
Menselijke maat

Privacy

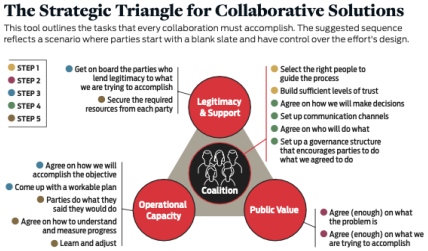
viruswaarheid
liefde & waarheid

Betrouwbare informatie
Bubbel
Information overload
Filter failure

The Alignment House



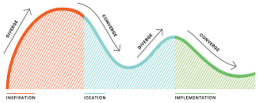
Samenredzaamheid: "The mission of librarians is to improve society through facilitating knowledge creation in their communities



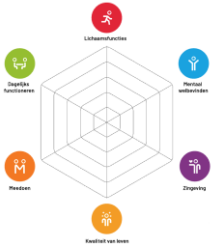
Creating public value

Doenvermogen, samenredzaamheid

The Alignment House



Human centered design
Inclusie
Diversiteit
Participatie



Veerkracht

Sociaal contract

The Alignment House

OF/BY/FOR ALL

Co-ownership en inclusiviteit (Nina Simone)

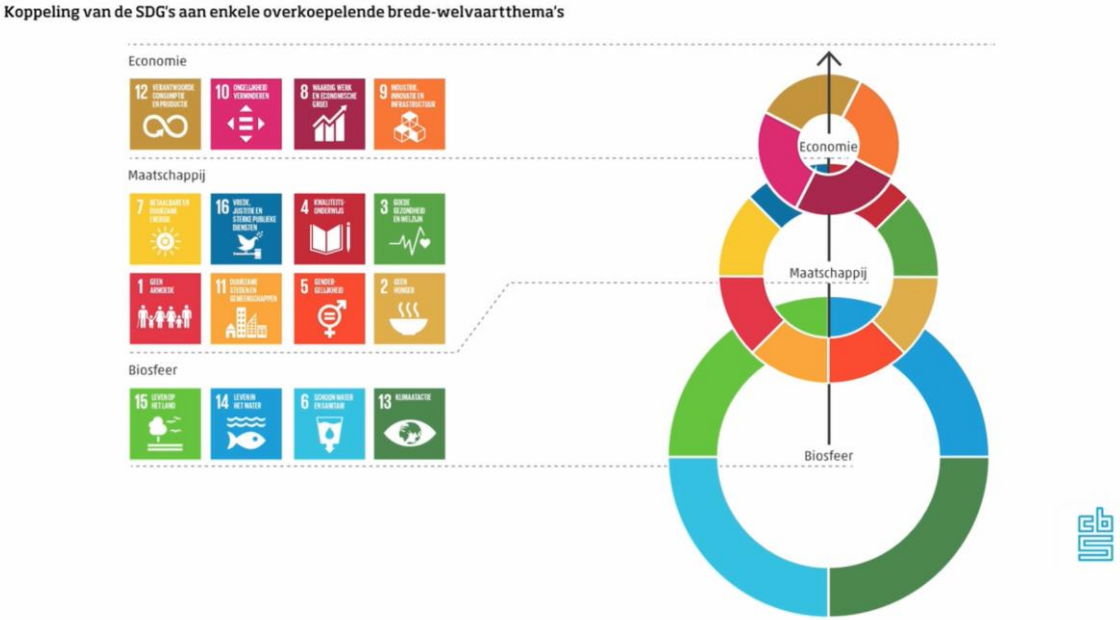
Van herverdelen op basis van rijk-arm naar kansarm-kansrijk

Invloed van hulpbronnen en achtergrondkenmerken op tevredenheid	2017/'18
leeftijd[a]	0,22
inkomen[c]	0,05
arbeidsmarktpositie[d]	0,11
opleiding[e]	0,04*
huishoudenssamenstelling[f]	0,12
inkomensbron[g]	0,08
gezondheid[h]	0,13
ervaren regie[i]	0,38
digitale vaardigheden[j]	0,06*

Van koopkracht naar kanskracht: *Liever grip op het leven dan iets meer koopkracht (Barbara Baarsma)*

Third Place (Ray Oldenburg)

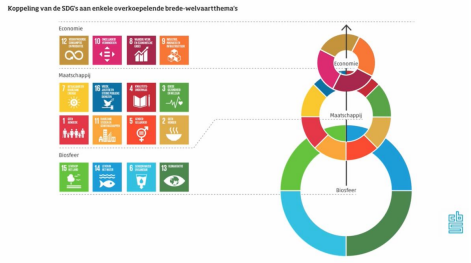
The Alignment House

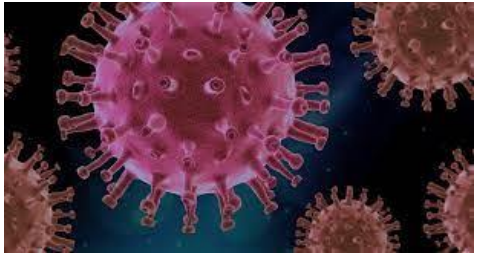


Kim Putters (SCP):

- Kern SDG's: leaving no one behind
- *"Blijf vanuit de burger kijken!"*
- Domeinoverstijgend → organiseer je samen rond doelen

The Alignment House





Transitie van onze samenleving → naar een nieuw sociaal contract =

- anders omgaan, anders communiceren, andere interactie, andere afspraken
- iets voor de komende 10-15 jaar

Maatschappelijke gevolgen corona merken we pas echt over 5 jaar

The Alignment House

Belangrijkste conclusies

The Alignment House

Belangrijkste conclusies

- The Third Space is een ontwerpproces
- De basis van de Third Space is:
  - Menselijk contact
  - Betrouwbare informatie
  - Ontwikkelbehoefte
- Het vraagstuk leeft in binnen- en buitenland onder openbare bibliotheken, is actueel, relevant en strategisch van aard

The Alignment House

Belangrijkste conclusies

- The Third space vergt een organisatiebrede transitie. Het raakt aard en samenstelling van het professionele team in de kern.
- Een opleidingstraject voor één of meerdere medewerkers zal niet volstaan

The Alignment House

Belangrijkste conclusies

- The Third Space bestaat nog niet. De werkzame elementen bestaan allemaal.
- In Nederland zijn twee belangrijke kansrijke (deel)voorbeelden:
  - KennisCloud
  - De digitale vestiging
- Het gaat niet om de tools, maar om het sociale proces.
- Het ontwerpproces bepaalt de inrichting.

The Alignment House

Belangrijkste conclusies

- De gemeenschappelijkheid voor bibliotheken zit hem in kennis over het ontwerpproces vanuit een gedeelde visie op The Third Space en ondersteuning op gebied van know-how, arbeidsmarkt en ontwikkeling van personeel.

- Wat betreft de online tooling: er is voldoende aanbod op de markt. Wel is de markt zo ingericht vanuit het belang van iedere marktpartij dat tools niet naadloos op elkaar zullen aansluiten. Je zal met houwtjetouwtjeoplossingen komen.

The Alignment House

Kwaliteitseisen ontwerpproces voor een Third Space

- Een duurzame en relevante Third Space vergt een ontwerpproces dat 6 aandachtsgebieden kent
- Implementatie vergt klein beginnen, geduld en aandacht
- Het ontwerp geschiedt met gebruikers en is daarom community-afhankelijk; er zijn wel universele bouwstenen;
- De Third Space vergt uiteindelijk:
  - een supportstructuur voor openbare bibliotheken waarin het ontwerpproces geborgd en doorontwikkeld wordt
  - een heldere afbakening tussen deze supportstructuur en de openbare bibliotheek

The Alignment House

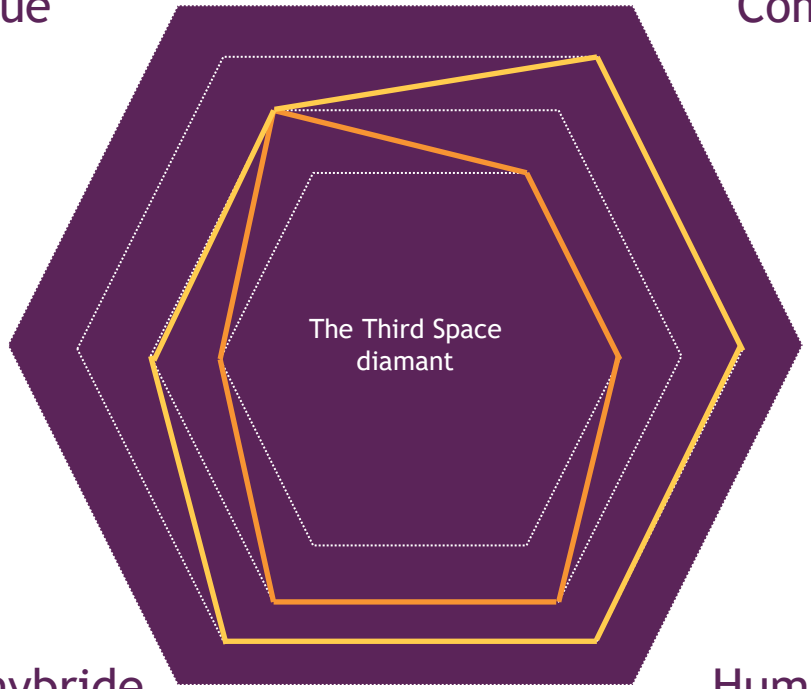
Synthese

The Alignment House

Public Value

Communityvorming

Ethiek/governance



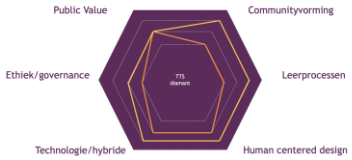
Leerprocessen

Technologie/hybride

Human centered design

The Alignment House

Public value

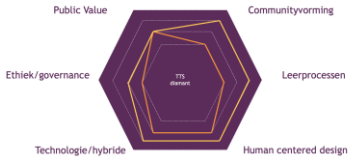


- Hoe weten we dat algemeen belang en (latente) behoefte van het individu vanuit het bestaansrecht van de openbare bibliotheek op elkaar aansluiten?

- Gaat om:
  - Aansluiten op bevoegd gezag (compliancy)→ (inter)nationaal, regionaal en lokaal beleid
  - Zicht op behoeften lokale gemeenschap (support) → Lankes: “be there where the conversation is”
  - Visie op informatieoverdracht → gaat het om:
    - Inclusie?
    - Waarheidsvinding?
    - Zelfverwezenlijking?

The Alignment House

Ethiek/governance

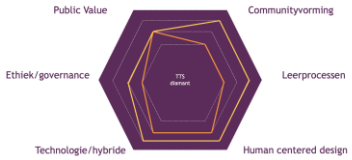


- Onder welke voorwaarden leveren we onze diensten, wanneer doen we dat niet, bij wie ligt het eigenaarschap en welke afspraken horen hierbij gelet op het bestaansrecht van de openbare bibliotheek?

- Gaat om:
  - Sociaal contract
  - Gedragscode
  - Vitale coalities
  - Privacy
  - Publieke waarden WSOB

The Alignment House

Technologie/hybride

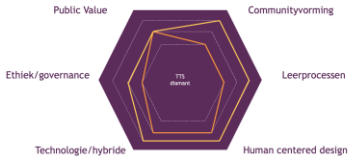


- Hoe richten we de fysieke en online omgeving in samenhang in en welke instrumenten zijn hiervoor nodig om effectief public value te realiseren?

- Gaat om:
  - Kennis van de markt:
    - Publiek/privaat
    - Open source/open standaarden
  - Ict-backbone
  - Implementatiekracht

The Alignment House

Human centered design

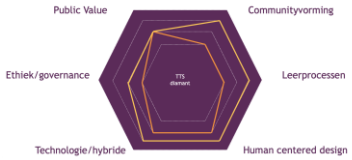


- Hoe richten we de fysieke en online omgeving in samenhang in en welke instrumenten zijn hiervoor nodig om effectief public value te realiseren?

- Gaat om:
  - Ontwerpkracht
  - Permanente klantdialoog

The Alignment House

Leerprocessen

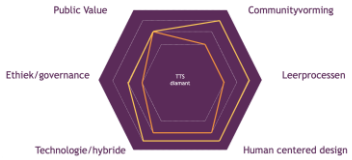


- Hoe richten de dienstverlening zo in dat we bijdragen aan de veerkracht en het doenvermogen van mensen zodat ze door regie op eigen leven mee kunnen doen aan de samenleving?

- Gaat om:
  - Kanskracht
  - Doenvermogen
  - Samenredzaamheid
  - Informeel leren
  - Zelfverwezenlijking (autonomie/competentie/verbinding):
    - Individueel
    - Collectief

The Alignment House

Communityvorming



- Hoe sluiten we aan op de energie en ontwikkelbehoefte in de samenleving en onderhouden dit?

- Gaat om:
  - Focus
  - Verbinding
  - Van beheersing naar proces
  - Van output naar outcome
  - Van aanbod naar support en sturing

The Alignment House

Breakout ronde 1 | 2 voorbeelden
10.30 – 11.00

Jantien Borsboom | KennisCloud

Bas Hüsstege | de digitale vestiging

The Alignment House

Pauze

11.00 – 11.15

The Alignment House

Breakout ronde 2 | de behoefte
11.15 – 12.00

Ontdekkers

Medioren

Senioren

The Alignment House

Huishoudelijke medelingen

Vanaf nu loopt mentimeter:

- Doe mee!
- Uitkomsten besprek we vanmiddag
- Uitkomsten verwerken we in rapportage

https://www.menti.com/6jt45s5at1

The Alignment House

Pauze

12.00 – 12.40

https://www.menti.com/6jt45s5at1

The Alignment House

Breakout ronde 3 | impact en strategie
12.45 – 13.15

Wat is de impact van de Third Space op de bibliotheekorganisatie?
| Erna Winters

Is schaalbaarheid van de Third Space belangrijk en hoe doen we dat?
| Gert Staal

The Alignment House

Expertpanel

13.15 – 13.45

The Alignment House

Dialoog

13.45 – 14.15

The Alignment House

Afsluiting

14.15 – 14.30

The Alignment House

Huishoudelijke mededelingen

- Symposium wordt opgenomen
- Vanmiddag verschijnt opname + presentaties op

https://www.alignmenthouse.nl/symposium-thethirdspace/

The Alignment House

Huishoudelijke mededelingen

- The Third Space gaat ook internationaal:
  - Donderdag 3 juni 13.00 – 14.00
  - Next Library Festival
  - Toegang gratis. Bestel hier je kaartje:
    - https://billet.aarhus.dk/aakb/next24/

The Alignment House