

Programma

09.30 – 09.45 Opening

09.45 – 10.30 Aanleiding, aanpak en oogst The Third Space

10:30 – 11:00 Breakout sessies ronde 1 - voorbeelden van de Third Space

A) KennisCloud

B) AanZet (digitale vestiging)

11.00 – 11.15 Pauze

11:15 – 12:00 Breakout sessies ronde 2 – doelgroepen (ontwerpsessie aan de hand van oogst The Third Space) parallel:

A) ontdekkers

B) medioren

C) senioren

12.00 – 12:45 Lunchpauze: tijdens lunchpauze “Winkel van Sinkel” à hop-on-hop-off bij sessies biebpartners, marktpartijen, en experts

12.45 – 13.15 Breakoutsessies ronde 3 – strategie (voortbouwen op oogst Third Space) parallel:

A) impact Third Space op de bibliotheekorganisatie

B) schaalbaarheid van Third Space

13:15 – 13:45 Expertpanel: reflectie en bespreking stellingen met publiek

13.45 – 14.15 Wrap-up: indrukken van deelnemers

14.15 – 14.30 Afsluiting:

- Hoofdpijnen vandaag
- Vervolg
- Call to action